



## NOTA DE PRENSA

# Las retransmisiones deportivas de TPA lideraron la audiencia de la tarde del domingo

- El encuentro entre el Mallorca B y el Real Oviedo, jugado en el Oni Estadi de Mallorca, registró en la tanda de penaltis un 50,9% de 'share' y alcanzó 124.000 espectadores
- El partido Real Sporting de Gijón-Recreativo de Huelva tuvo una audiencia de 146.000 espectadores y una cuota del 51,1%

Gijón, 1 de junio de 2009

TPA fue líder de audiencia ayer domingo, 31 de mayo, con las retransmisiones deportivas del espacio *No sólo fútbol*: el Giro de Italia y los partidos del Real Oviedo y del Real Sporting de Gijón. El programa registró una audiencia media de 63.000 espectadores desde las 15:05 hasta las 20:58. En términos de *share* supuso un 26,3% de media, registro con el que la cadena lideró este horario por delante de TVE-1 (17,4%), las temáticas (16,2%), Antena 3 (11,9%), Tele 5 (10,4%), La Sexta (6,0%), Cuatro (5,7%), La 2 (4,2%) y las locales (0,5%).

La tarde comenzó con un 5,9% de audiencia, registrado durante la hora y 18 minutos de retransmisión de la última etapa del Giro de Italia.

El partido Mallorca B-Real Oviedo, que comenzó a las 17:00, congregó una media de 50.000 espectadores durante el tiempo reglamentario de juego y alcanzó un máximo de 115.000 televidentes en el último minuto del partido. Ese momento también marcó el máximo de *share*, con un 48,7%, y un promedio del 22,4%. TPA lideró este horario con una cuota superior a la de las temáticas (20,9%), TVE-1 (15,7%), Antena 3 (15,1%), Tele 5 (10,1%), Cuatro (7,7%), La 2 (4,3%), La Sexta (1,9%) y las locales (0,5%).

La retransmisión de la prórroga del partido Mallorca B-Real Oviedo, de las 18:49 a las 19:30, se alternó con la del partido Real Sporting de Gijón-Recreativo de Huelva, que se inició pocos minutos después de las 19:00. Los 41 minutos que duró la prórroga fueron seguidos por una media de 85.000 espectadores, el 36,3% del total de la audiencia.

La audiencia subió con la tanda de penaltis del partido del Real Oviedo, con 124.000 espectadores y un 50,9% de *share*, una cifra que supera la suma del resto de cadenas.

TPA también lideró con el partido Real Sporting de Gijón-Recreativo de Huelva, el primero de Primera División que retransmite la televisión autonómica. La segunda



mitad de este partido alcanzó una media de audiencia de 146.000 espectadores y una cuota del 51,1%. La Sexta fue la cadena que más se acercó a TPA, con un 14,6%, mientras el resto no superó el 10%: TVE-1 (9,5%), las temáticas (8,3%), Tele 5 (6,5%), Antena 3 (6,1%), Cuatro (2,5%), La 2 (1,0%) y las locales (0,1%). A las 20:27, poco después del segundo gol del Sporting, se produjo el minuto de oro, momento en el que 180.000 espectadores veían TPA, el 58,3% del total de la audiencia ante la televisión.

Estos registros situaron la cuota diaria de la cadena en un 14,9%, sólo por debajo del 20,0% de las temáticas y el 17,3% de TVE-1, lo que supone el tercer mejor registro en el histórico de TPA, cuyo máximo marca el 18,1% del 15 de junio de 2008, fecha en la que el Real Sporting de Gijón ascendió a Primera División.