



NOTA DE PRENSA

TPA fue líder de audiencia el sábado

- La retransmisión del Descenso Internacional del Sella alcanzó un 41,2% del 'share' y la del partido de pretemporada del Real Sporting de Gijón, un 20,3%
- 'TPA Noticias 1' tuvo un 31,7% de cuota, máximo en cuanto a edición y día de emisión

Gijón, 10 de agosto de 2009

TPA lideró con un 17,6% la audiencia de televisión del sábado 8 de agosto gracias a las retransmisiones del Descenso Internacional del Sella, *TPA Noticias 1* y el partido de pretemporada del Real Sporting de Gijón.

La televisión autonómica dominó la audiencia televisiva de la mañana del sábado durante las casi cuatro horas de retransmisión del Descenso Internacional del Sella, según datos facilitados por TNS (Taylor Nelson Sofres). TPA congregó, entre las 10:01 y las 13:57, a una media de 52.000 espectadores, el 41,2% del total ante la televisión. El conjunto de las televisiones temáticas ocupó la segunda posición con un 20,9%, seguido de Tele 5 (7,7%), TVE 1 (7,6%), La Sexta (6,2%), La 2 (5,8%), Cuatro (4,6%) y Antena 3 (3,4%). El registro supera ampliamente la retransmisión del pasado año que alcanzó 30.000 televidentes y un 26,7% de *share*.

Los ganadores de la prueba emplearon poco más de una hora en realizar el recorrido, periodo en el que TPA alcanzó una audiencia media de 78.000 espectadores y una cuota de pantalla del 52,7% (48.000 y 42,2% en la edición de 2008). En esta franja, las temáticas registraron un 16,2%, TVE 1 un 9,7%, Tele5 un 5,1%, La 2 un 4,1%, La Sexta un 3,7%, Antena 3 un 3,6% y Cuatro un 3,2%.

El minuto de oro, en términos de audiencia media, se produjo a las 13:09 cuando 85.000 espectadores sintonizaron TPA. El máximo en cuanto a *share* tuvo lugar a las 12:10 cuando la cadena autonómica congregó al 61% de la audiencia.

La buena acogida del Descenso Internacional del Sella favoreció que el espacio posterior, *TPA Noticias 1*, también marcara un nuevo récord. La primera edición de los servicios informativos de la cadena congregó a 56.000 espectadores, máximo en sábado, y un 31,7% de cuota, máximo absoluto en cuanto a edición y/o día de emisión. El informativo también fue líder en su horario.

Al resultado de audiencia del Descenso Internacional del Sella se une el buen registro del partido de pretemporada del Real Sporting de Gijón. Su encuentro frente al Birmingham City en la tarde del sábado obtuvo un 20,3% de cuota y sólo fue superado por TVE 1 (20,8%) y el grupo de las cadenas temáticas (20,7%).

COMUNICACIÓN RTPA

Camino de las Clarisas, 263

33203 Gijón.

Teléfono: 985 18 59 31 / 985 19 62 28



TPA consiguió en el conjunto del día un 17,6%, que supone el segundo mejor registro diario de la cadena tras el 18,1% obtenido el domingo 15 de junio de 2008, día en el que el Sporting logró el ascenso a Primera División.

La cadena autonómica fue líder del día entre las cadenas, únicamente superado por el conjunto de las temáticas que registraron un 20,2%. TVE 1 y Tele 5 consiguieron un 15,9%, Antena 3 un 12,2%, La Sexta un 6,0%, Cuatro un 5,2% y La 2 un 4,1%.