



NOTA DE PRENSA

La información y las retransmisiones deportivas destacan en las 20.000 horas de emisión de TPA

- La cadena ha dedicado más de 7.506 horas de emisión a la información y la actualidad
- 'TPA Noticias', las retransmisiones deportivas, 'Asturias en 25' y 'Conexión Asturias' son los programas más seguidos por los asturianos
- El partido de Copa del Rey del 7 de enero de este año entre el Real Sporting de Gijón y el Valladolid Club de Fútbol registró 156.000 espectadores de media, con lo que se sitúa como la emisión más vista en el histórico de la cadena

Gijón, 28 de agosto de 2009

TPA ha alcanzado esta semana las 20.000 horas de emisión desde que comenzó su emisión regular el 9 de junio de 2006. Durante este tiempo la cadena autonómica ha cumplido su principal objetivo de acercar la actualidad de Asturias a los asturianos en directo. Por ello, la mayor parte de estas 20.000 horas corresponden al género de información y actualidad, que superan las 7.506.

Los principales contenidos de la cadena han sido la información, la actualidad y las retransmisiones de eventos especiales y deportivos. En este sentido hay que destacar el especial informativo de las elecciones municipales y autonómicas del 27 de mayo de 2007, que congregó a 53.000 espectadores; la retransmisión de los fuegos artificiales de las Fiestas de Gijón en agosto de 2007, seguido por 47.000 televidentes; la retransmisión del partido del Trofeo Villa de Gijón que enfrentó al Real Sporting de Gijón y al AC Milán el 24 de agosto de 2008, que alcanzó una media de 72.000 espectadores a lo largo de las casi dos horas de duración del encuentro; y el encuentro entre el Mallorca B y el Real Oviedo del 31 de mayo de este año, jugado en el Oni Estadi de Mallorca, que registró en la tanda de penaltis un 50,9% de *share* y alcanzó 124.000 espectadores.

Información y actualidad

La cadena ha emitido 7.506 horas y 49 minutos de información y actualidad. TPA ha retransmitido los principales eventos que se han celebrado en la región. Cabe destacar el Día de Asturias, la entrega de los Premios Príncipe de Asturias, la demostración aeronaval de las Fuerzas Armadas en Gijón y los espacios de las elecciones municipales, autonómicas y generales, entre otros. El 10 de agosto (sábado) de este año *TPA Noticias 1* congregó a 56.000 espectadores y un 31,7% de cuota, máximo en cuanto a edición y/o día de



emisión. El 27 de octubre de 2008 el especial informativo del acto de entrega del Premio al Pueblo Ejemplar, que ese año recayó en Torazu (Cabranes), situó a TPA como líder absoluto en Asturias durante todo el mediodía. El espacio, que tuvo una duración de dos horas y 44 minutos, alcanzó el 31,2% de share y una media de 51.000 espectadores.

El seguimiento de toda la actualidad asturiana de la región en directo tiene su reflejo en el programa *Conexión Asturias*, que contribuye al objetivo de la cadena de acercar a los asturianos la realidad de la región con diferentes formatos que reflejan distintos puntos de vista: el debate, el reportaje, la entrevista y la participación ciudadana.

Deportes de todas las especialidades

TPA ha emitido 907 horas y 57 minutos de información deportiva en directo. La cadena ha realizado retransmisiones de muchas de las especialidades deportivas que se practican en Asturias al margen del fútbol como los bolos, el piragüismo, la natación, el ciclismo o el motocross.

TPA ha realizado programas especiales de deportes de diferentes disciplinas y categorías, como la Vuelta Ciclista Asturias, el Concurso de Saltos Internacional Oficial de España, el Torneo de Tenis Playa de Luanco, el Rally Príncipe de Asturias-Ciudad de Oviedo, el Campeonato de Asturias de Bolos, el Torneo del Carmen del Pasabolo Vaqueiro, la Regata Bandera Príncipe de Asturias de Traineras y la Superliga Femenina de Fútbol, el Descenso Internacional del Sella; y desde este año la Champions League, entre otros.

El 24 de agosto de 2008 TPA se convirtió en líder de audiencia durante la retransmisión del partido del Trofeo Villa de Gijón que enfrentó al Real Sporting de Gijón y al AC Milán. Según los datos facilitados por Taylor Nelson Sofres (TNS), la cadena alcanzó una media de 72.000 espectadores a lo largo de las casi dos horas de duración del encuentro, que tuvo lugar entre las 19:01 y las 20:48. El espacio promedió en términos de *share* un 30,6% mientras que en el mismo horario TVE 1 no superó el 16,9%. El minuto de oro se produjo en la parte final del partido, a las 20:37, cuando 111.000 televidentes sintonizaron TPA, un 41,8% del total.

El partido de Copa del Rey del 7 de enero de este año entre el Real Sporting de Gijón y el Valladolid Club de Fútbol registró 156.000 espectadores de media, con lo que se sitúa como la emisión más vista en el histórico de la cadena. En términos de cuota supuso un 32,3% de *share*, cifra con la que la televisión autonómica lideró esa franja horaria por delante del resto de cadenas.



El 25 de mayo de este año el encuentro entre el Real Oviedo y el Mallorca B, jugado en el estadio Carlos Tartiere, registró un 26,4% de 'share' y alcanzó 120.000 espectadores.

El 9 de agosto de este año la televisión autonómica dominó la audiencia televisiva de la mañana del sábado durante las casi cuatro horas de retransmisión del Descenso Internacional del Sella, según datos facilitados por TNS (Taylor Nelson Sofres). TPA congregó, entre las 10:01 y las 13:57, a una media de 52.000 espectadores, el 41,2% del total ante la televisión. El registro supera la retransmisión del pasado año que alcanzó de media a 30.000 televidentes y un 26,7% de *share*.

‘Asturias en 25’

El concurso *Asturias en 25* es un espacio en el que los concursantes se enfrentan cada día a 25 preguntas, referentes a la actualidad asturiana, en 25 minutos. *Asturias en 25* entregó por primera vez el 14 de mayo de 2008 el bote acumulado del programa, que ascendía a 95.035 euros. El afortunado fue el asturiano Pablo Bernárdez Rodríguez, natural de Gijón y de 28 años de edad. El 8 de abril de este año el avilesino Santiago Cuesta Fernández, de 34 años, consiguió el bote acumulado del programa, 77.520 euros. La emisión del espacio de mayor audiencia media fue el del pasado 6 de marzo de 2008, cuando congregó a 68.000 espectadores. En términos de *share*, su máximo se sitúa en un 17,7%, que consiguió el 23 de mayo de 2008.

Programación en asturiano

La cadena autonómica ha emitido 1.155 horas y 52 minutos de programas con contenidos culturales. De ellos cabe destacar los espacios en asturiano: *Camín de Cantares*, una serie documental inspirada en el Archivo de la Tradición Oral en la que Xosé Ambás, investigador de la cultura tradicional asturiana, es el presentador; *Pieces*, que aborda los principales temas relacionados con la cultura asturiana tradicional y contemporánea, y *Nos*, que se acerca a algunos aspectos cotidianos de la cultura de la región donde la lengua asturiana tiene un papel protagonista. Por último, *Al Aldu*, un programa que se divide en cinco secciones: *La risión*, *A Galmiaes*, *Recetes con cuentu*, *Xente de casa* y *Axenda d’Asturies*, que se emiten de lunes a viernes.