



NOTA DE PRENSA

TPA fue líder con Alonso

- La cadena autonómica alcanzó un cuota de audiencia del 46,5%

Gijón, 7 de septiembre de 2009

TPA registró el pasado sábado, 5 de septiembre, una audiencia media de 48.000 espectadores con el *Oviedo Roadshow* protagonizado por Fernando Alonso durante sus casi dos horas de duración, de 11:30 a 13:21.

En términos de *share*, la exhibición promedió un 46,5%, mientras que en el mismo horario La Sexta, cadena que también emitió en diferido la exhibición automovilística, obtuvo un 22,2% y las temáticas un 14,2%. El resto de cadenas no superó la audiencia obtenida por TPA: TVE, 14,2%; Antena 3, 2,8%; La 2, 2,6%; Telecinco 2,2%; y Cuatro, 1,8%.

TPA alcanzó su máximo con la retransmisión del *Oviedo Roadshow* a las 12:59, momento en el que de un total de 90.000 televidentes 78.000 sintonizaban TPA, el 60,5% del total.