



## NOTA DE PRENSA

# TPA fue líder de audiencia con la Champions League

- El partido entre el Real Madrid y el A. C. Milan registró un 30,1% de cuota y situó a la cadena en el segundo puesto del día

Gijón, 22 de octubre de 2009

TPA lideró la audiencia de ayer miércoles, 21 de octubre, con el programa *Zona Champions*, que incluyó el previo al encuentro de Champions League, el partido y el resumen posterior del resto de la jornada.

El partido que enfrentó al Real Madrid y al A. C. Milan registró de media un 30,1% de cuota de pantalla y fue seguido por 125.000 espectadores. La máxima audiencia o minuto de oro tuvo lugar a las 22:35, con 196.000 espectadores y un *share* del 41,7%. TPA superó ampliamente a TVE 1 (16,3%), las temáticas (15,2%), Tele 5 (12,9%), Antena 3 (8,9%), Cuatro (8,2%), La Sexta (3,0%) y La 2 (2,0%) durante la emisión del partido.

El programa *Zona Champions* alcanzó, de 20:31 a 23:20, una media de 103.000 espectadores, el 25,0% de esta franja, y superó a TVE 1 (18,2%), las temáticas (18,2%), Tele 5 (11,8%), Antena 3 (9,8%), Cuatro (9,5%), La Sexta (3,7%) y La 2 (2,1%), según los datos facilitados por Taylor Nelson Sofres (TNS).

El resultado del encuentro situó la cuota diaria de TPA en un 13,5%, lo que supone su sexto mejor registro diario y el segundo mejor miércoles de su historia. La televisión autonómica se situó en la segunda posición del día sólo por debajo de TVE 1, que obtuvo una cuota del 24%. El conjunto de todas las cadenas temáticas registró un 19,3%; Antena 3, un 10,8%; Tele 5, un 13,5%; Cuatro, un 8,5%; La Sexta, un 4,7%; y La 2; un 2,7%.