



NOTA DE PRENSA

TPA bate el récord de audiencia con la Champions

- El partido fue la emisión más vista en la historia de la cadena, con una media de 176.000 espectadores
- La televisión autonómica alcanzó ayer un 39,3% de cuota durante el encuentro entre el Real Madrid y el Olympique de Lyon

Gijón, 11 de marzo de 2010

TPA alcanzó ayer miércoles, 10 de marzo, un nuevo récord de audiencia con la retransmisión del partido de octavos de final de la Liga de Campeones. El encuentro entre el Real Madrid y el Olympique de Lyon fue la emisión más vista en la historia de la cadena autonómica, con una media de 176.000 espectadores y una cuota de pantalla del 39,3%. De las 12 televisiones autonómicas, sólo las de Madrid, Canarias, Murcia y Andalucía obtuvieron un rendimiento mayor que la cadena asturiana.

El minuto de oro se produjo a las 22:34, a tres minutos del final del encuentro, cuando 224.000 espectadores sintonizaban TPA. También supone un récord como minuto de mayor audiencia en la historia de la cadena. En términos de *share*, el minuto de oro congregó a las 21:30 un 46,4% del total de espectadores ante la pantalla.

La cadena autonómica lideró la audiencia durante el horario del encuentro, entre las 20:45 y las 22:37, y duplicó en cuota de pantalla a la segunda cadena más vista: Tele5, que obtuvo un 16,1%. Por detrás quedaron TVE1 (13,9%), el conjunto de las temáticas (14,2%), Antena3 (7,2%), Cuatro y La Sexta (2,5%), La2 (2%) y las locales (0,2%), según los datos facilitados por Kantar Media.

Zona Champions fue líder de audiencia durante todo el espacio, de 20:30 a 23:00, con un 28% de cuota de pantalla. Este programa incluye el previo, el partido y el resumen posterior.

TPA obtuvo en el conjunto de la jornada una cuota de pantalla del 13,6% que la situó sólo por detrás del 20% de TVE1 y del 17,9% de Tele5. El encuentro de la Liga de Campeones registró el sexto mejor resultado diario y el segundo en miércoles en el histórico de la televisión autonómica. El conjunto de las cadenas temáticas sumaron un 19,2%, Antena3 (11%), La Sexta (6,2%), Cuatro (5,2%), La2 (3,6%) y las locales (0,2%).