



NOTA DE PRENSA

TPA fue líder de audiencia con la Champions

- La televisión autonómica alcanzó ayer un 35,6% de cuota durante el encuentro entre el Fútbol Club Barcelona y el Stuttgart
- El partido fue seguido por una media de 149.000 espectadores, que llegó a 197.000 en el minuto de oro
- TPA fue la tercera cadena más vista de la jornada en Asturias con un 12,5% por delante Antena3 (11,0%), La Sexta (5,5%), Cuatro (5,7%), La2 (2,7%) y el conjunto de las locales (0,4%)

Gijón, 18 de marzo de 2010

TPA fue líder de audiencia ayer miércoles, 17 de marzo, con la retransmisión del partido de octavos de final de la Liga de Campeones. El encuentro entre el Barcelona y el Stuttgart fue seguido por una media de 149.000 espectadores y obtuvo una cuota de pantalla del 35,6% entre las 20:45 y las 22:35. Entre las 12 televisiones autonómicas, sólo las de Cataluña y Canarias obtuvieron un rendimiento mayor que la cadena autonómica: 54,9%, TV3 y 35,7%, TV Canarias.

El minuto de oro se produjo a las 22:03, tras marcar el Barcelona su tercer gol. En ese momento, 197.000 espectadores sintonizaban TPA. En términos de *share*, la cadena alcanzó el máximo a las 20:58, minuto en el que un 43,4% del total de espectadores veía a Messi marcar el primer gol para el Barça.

TPA lideró el horario del encuentro, de 20:45 a 22:35, y superó en 20 puntos a la siguiente cadena más vista: TVE1, con un 15,6% de cuota de pantalla. Por detrás quedaron Tele5 (12,5%), Antena3 (8,6%), Cuatro (4,0%), La Sexta (2,2%), La2 (0,9%) y las locales (0,1%). El conjunto de las temáticas obtuvo un 18,1%, según los datos facilitados por Kantar Media.

Zona Champions, programa que incluye el previo, el partido y el resumen posterior del encuentro, fue líder de audiencia durante todo el espacio, de 20:30 a 23:22, con un 26,0% de cuota de pantalla. Este programa incluye el previo, el partido y el resumen posterior del encuentro.

TPA obtuvo en el conjunto de la jornada una cuota de pantalla del 12,5% que la situó sólo por detrás del 20,3% de TVE1 y del 17,4% de Tele5. El encuentro de la Champions League registró el undécimo mejor resultado en el histórico diario y el sexto en miércoles en el histórico de la televisión autonómica. El conjunto de las cadenas temáticas sumaron un 21,2%, Antena3 (11,0%), La Sexta (5,5%), Cuatro (5,7%), La2 (2,7%) y las locales (0,4%).

La televisión autonómica sigue liderando la audiencia durante la retransmisión de los encuentros de la Liga de Campeones. El partido de octavos de final que la pasada



semana enfrentó al Real Madrid con el Olympique de Lyon fue la emisión más vista en la historia de la cadena autonómica, con una media de 176.000 espectadores y una cuota de pantalla del 39,3%.