



## NOTA DE PRENSA

# TPA bate su récord de audiencia con el Barça-Inter

- La televisión autonómica, con un 54,9% de cuota media durante el encuentro, superó a todas las cadenas y cuadruplicó a la segunda opción más vista
- El partido entre el FC Barcelona y el Inter de Milán fue la emisión más vista en la historia de la cadena, con una media de 226.000 espectadores
- El minuto de oro, a las 22:38, congregó a 299.000 espectadores, un 63,4% del total de espectadores ante la pantalla.

Gijón, 29 de abril de 2010

TPA alcanzó ayer miércoles, 28 de abril, un nuevo récord de audiencia con la retransmisión de la semifinal de la Liga de Campeones. El encuentro entre el Fútbol Club Barcelona y el Inter de Milán fue la emisión más vista en la historia de la cadena autonómica con una media de 226.000 espectadores y una cuota de pantalla del 54,9%.

El minuto de oro se produjo a las 22:38, a un minuto del final del encuentro, cuando 299.000 espectadores sintonizaban TPA. También supone un récord como minuto de mayor audiencia en la historia de la cadena. En términos de *share*, la televisión asturiana alcanzó el máximo a las 21:32, minuto que congregó al 63,4% del total de espectadores ante la pantalla.

La cadena autonómica lideró la audiencia durante el horario del encuentro, entre las 20:46 y las 22:39, y cuadruplicó en cuota de pantalla a la segunda opción más vista: las Temáticas, que obtuvieron un 13,5%. Por detrás quedaron TVE1 (9,3%), Tele5 (8,7%), Antena3 (4,8%), La Sexta (3,1%), Cuatro (2,9%), La2 (1,1%) y el conjunto de las locales (0,1%), según los datos facilitados por Kantar Media.

*Zona Champions* fue líder de audiencia durante toda su emisión, de 19:59 a 22:51, con un 46% de cuota de pantalla. Este programa incluye el previo (19,6%), el partido (54,9%) y el resumen posterior (25,5%).

TPA obtuvo en el conjunto de la jornada una cuota de pantalla del 17,3% por delante de TVE1, que alcanzó un 16,9%; Antena3, un 7,9%; La Sexta, un 5,3%; Cuatro, un 3,8%; La2, un 2,9%; y el conjunto de las locales, un 0,1%. El resultado supone el mejor miércoles en el histórico de la cadena autonómica asturiana y el tercer mejor registro diario absoluto. El segundo mejor registro diario fue el 7 de enero de 2009 con el partido de Copa del Rey entre el Real Sporting de Gijón y el Valladolid Club de Fútbol con un 32,3% de *share*. El 22 de octubre de 2009 el partido entre el Real



Madrid y el A. C. Milan alcanzó un 30,1% de *share*, lo que supone el tercer mejor registro diario absoluto.

Por otro lado, de las 12 televisiones autonómicas que retransmitieron el partido, sólo Cataluña y Canarias obtuvieron un mayor rendimiento con el encuentro que la cadena asturiana.