



NOTA DE PRENSA

TPA fue líder de audiencia en 'prime-time'

- La cadena autonómica obtuvo con el Real Madrid-Ajax un 34,5% de 'share' y 123.000 espectadores de media
- TPA fue la tercera cadena más vista de la jornada de ayer con un 12,1%

Gijón, 16 de septiembre de 2010

Televisión del Principado de Asturias (TPA) alcanzó un 34,5% de cuota de pantalla y 123.000 espectadores de media con la retransmisión del partido entre el Real Madrid y el Ajax de Amsterdam de la fase de grupos de la Champions League. Además, un total de 256.000 asturianos vieron al menos un minuto el partido. El minuto de oro fue a las 22:31 horas, al final del encuentro, momento en el que 160.000 espectadores veían el canal A7.

La televisión autonómica fue líder de audiencia en el *prime time* con un 22,6% de cuota de pantalla. Más de 300.000 asturianos contactaron en algún momento con TPA durante este periodo.

TPA fue la tercera cadena más vista en la jornada de ayer, con un promedio de un 12,1% de cuota de pantalla. TVE1 registró un 17,7%; Telecinco, 13,7%; Antena 3, 8,9%; Cuatro, 5,8%; y La Sexta, 5,6%.

El encuentro de Champions League propició también buenos resultados en otros programas de TPA. *TPA Noticias 2ª Edición*, con el 22,8% de cuota, registró su cuarto índice más elevado de este año y *Asturias en 25*, con un 13,2% de *share*, logró su registro más elevado de esta temporada.

Además, el periódico digital www.rtpa.es recibió 6.141 visitas durante la retransmisión del partido.