



## NOTA DE PRENSA

# TPA fue líder de audiencia en Asturias con un 14,5%

- La cadena autonómica fue líder gracias a la retransmisión de la última carrera del mundial de F1.
- Es el primer récord de la cadena autonómica desde la irrupción de la TDT y el tercero desde el inicio de las emisiones
- La carrera de Fernando Alonso en TPA alcanzó un 39% de *share*, apenas medio punto de diferencia frente a la misma retransmisión de La Sexta
- 'Sones' registró también un récord de audiencia con el 14,2% de cuota de pantalla durante la retransmisión del concurso Comarca de la Sidra

Gijón, 15 de noviembre de 2010

Televisión del Principado de Asturias (TPA) fue líder de audiencia ayer domingo, 14 de noviembre, gracias en buena medida a la retransmisión del Mundial de F1 en Abu Dhabi, pero también a otros espacios de la programación. Con estos registros, la cadena autonómica lideró el día con un 14,5%, ocho décimas por encima de la segunda opción, TVE 1 (13,7%). A continuación se situaron La Sexta (13,3%), Tele 5 (11,7%), Antena 3 (9,4%), Cuatro (7,3%) y La 2 (0,8%). Las temáticas alcanzaron en conjunto un 25,1%.

La carrera de Fernando Alonso logró un 39,0% de *share* y la menor diferencia de la temporada, apenas medio punto, frente a la misma retransmisión en La Sexta: 39,5%. Tras estas dos cadenas se situaron TVE 1 (6,3%), Tele 5 (4,4%), Antena 3 (3,6%), Cuatro (0,%) y La 2 (0,1%). Las temáticas agrupadas obtuvieron un 6,1%.

En términos de audiencia media, la prueba fue seguida por 141.000 espectadores y se sitúa como la carrera más vista en TPA. La cuota del pasado domingo sólo se superó el 28 de marzo con la retransmisión del GP de Australia, que obtuvo un 42,1%; pero esta carrera se disputó a las 8:00 –horario en el que se registra menor consumo de televisión- y obtuvo 52.000 espectadores.

El minuto de oro se produjo a las 15:27 con un 58,6% de cuota de pantalla. Un total de 236.000 espectadores sintonizaban en ese momento TPA para ver cómo Fernando Alonso, en octava posición, intentaba adelantar al piloto ruso de Renault Vitali Petrov en la vuelta 46, a tan sólo 9 giros del final.

Es la tercera vez que la cadena autonómica es líder de audiencia diaria desde el inicio de sus emisiones. El primer récord lo obtuvo el 15 de junio de 2008 con un 18,1% de cuota de pantalla, cuando la cadena autonómica realizó una cobertura especial con motivo del ascenso del Real Sporting de Gijón a Primera División. El



segundo de los hitos de audiencia de la cadena se produjo el 8 de agosto de 2009, con un 17,6% de cuota media diaria en la jornada que coincidió con la retransmisión del Descenso del Sella.

La temporada de la Fórmula1 termina en TPA con una media de audiencia del 29,4% de *share* y 75.000 espectadores de promedio entre las 19 carreras disputadas (ver cuadro anexo).

La jornada también registró otro récord con la retransmisión del concurso Comarca de la Sidra en *Sones*, con un 14,2% de cuota de pantalla y 54.000 espectadores.

### Cuota media de TPA en las carreras del Mundial 2010 de Fórmula 1

