



## NOTA DE PRENSA

### TPA alcanza las 30.000 horas de emisión

- La cadena cumplió el 20 de diciembre cinco años de su primera emisión en pruebas
- TPA ha logrado subir audiencia desde el 3% en 2006 hasta el 7,6% en 2010, año de la implantación de la TDT
- La televisión autonómica ha emitido 18.939 horas (63,13%) de programas de producción propia
- Un total de 10.225 horas (34,08%) han sido programas emitidos en directo
- La cadena ha dedicado más de 11.190 horas (37,3%) de programación a espacios informativos y de seguimiento de la actualidad

Gijón, 22 de diciembre de 2010

El primer canal de TPA, A7, alcanza el 23 de diciembre, entre las 10:00 y las 11:00, las 30.000 horas a parrilla vista (de 8:00 a 24:00 horas) desde que comenzó su emisión regular el 9 de junio de 2006. Este dato coincide en la misma semana que la cadena celebra el quinto aniversario del inicio de su emisión en pruebas, que tuvo lugar el 20 de diciembre de 2005.

La televisión autonómica ha cumplido su principal objetivo de acercar la actualidad y la información de su región a los asturianos y se ha ganado su confianza, con una programación que ha logrado subir la audiencia en 4,6 puntos desde el inicio de sus emisiones regulares en 2006. La cuota de pantalla de la cadena ha ido en constante crecimiento, el 3% en 2006; el 4,5% en 2007; el 7,4% en 2008; el 7,6% en 2009 y mantiene esta cuota del 7,6 a 21 de diciembre de 2010. La televisión autonómica ha conseguido conservar en 2010 su audiencia, a pesar de la fragmentación de telespectadores que se ha producido con la implantación de la TDT. Incluso la segunda cadena, A8, tiene una media en lo que va de año del 0,8%, cuota superior a muchas de las nuevas cadenas de TDT. La audiencia de TPA, acumuladas las dos cadenas A7 y A8, es del 9% a 21 de diciembre de 2010.

La cadena ha conseguido tres récords de audiencia diaria desde el inicio de sus emisiones. TPA fue líder en Asturias el 15 de junio de 2008 con un 18,1% de cuota de pantalla y 29.000 espectadores, día en el que se retransmitió el programa especial para celebrar el ascenso del Real Sporting de Gijón a Primera División. El segundo mejor dato fue el 8 de agosto de 2009, con un 17,6% de cuota media diaria



y 25.000 espectadores, jornada que coincidió con la emisión en directo del Descenso del Sella. El tercer récord lo consiguió el pasado 11 de noviembre con un 14,5% de *share* y 29.000 espectadores, gracias en buena medida a la retransmisión de la última carrera del Mundial de Fórmula 1 desde Abu Dhabi.

### **Producción propia y emisiones en directo**

Del total de 30.000 horas, TPA ha emitido 18.939 horas (63,13%) de programas de producción propia. En este apartado, se encuentran algunos de los espacios emblemáticos de la cadena, dedicados a la actualidad asturiana y distinguidos con diferentes premios académicos e institucionales.

*Conexión Asturias* es uno de los programas más vistos por los asturianos con una audiencia media del 9%. Su récord fue el 5 de enero de 2010 durante la retransmisión del desfile de la cabalgata de los Reyes Magos en Oviedo, con un 24,8% de *share*. Además, el programa de TPA ha sido galardonado con varios premios de la Asociación de Telespectadores y Radioyentes de Asturias por “ofrecer una visión real de la región y sus comarcas” y de la Unión Hotelera del Principado por su “fomento del turismo y del conocimiento de la región”.

Los documentales de TPA también han recibido varios premios. *La batalla de Asturias* fue distinguido con el Premio Defensa 2010 en la modalidad de Medios de Comunicación Social. La Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión premió en 2008 al programa de crónicas de la emigración asturiana, *Después del Mar*, como mejor programa autonómico de 2007 en la categoría de espacio documental.

El concurso *Asturias en 25* es uno de los programas más seguidos por la audiencia. Este espacio ha entregado tres botes desde el comienzo de sus emisiones. El último bote del concurso, que ascendía a 31.375 euros, fue el pasado 26 de octubre. El primero se entregó el 14 de mayo de 2008, por un importe de 95.035 euros; y el segundo, el 16 de abril por 86.985 euros.

Este último año se han incorporado a la parrilla de TPA *Asturianos en el Mundo*, *La Mar de Asturias*, *Animalandia* y *Mochileros*, cuatro programas de producción propia que han contribuido a los buenos resultados de audiencia de la televisión autonómica. El capítulo de *Asturianos en el mundo* dedicado a Nueva York fue récord de audiencia media el pasado 13 de diciembre con 77.000 espectadores y un 16,7% de *share*. Este programa ha registrado otros récords de *share* con el capítulo dedicado a Holanda del pasado 4 de octubre, cuando obtuvo un 17,1% y 76.000 espectadores; y el episodio de Santo Domingo del 16 de agosto que alcanzó un 16,9% y 57.000 espectadores.

Uno de los rasgos identificativos de la cadena es la realización de programas en directo, que suman un total de 10.225 horas (34,08%). Este porcentaje incluye, además de *TPA Noticias*, avances diarios y especiales de informativos en directo,



las retransmisiones deportivas y de eventos culturales como el desfile del Día de América en Asturias, los Fuegos Artificiales en distintas localidades asturianas y el Antroxu de Avilés.

### **Información y actualidad**

La cadena ha dedicado 11.190 y 46 minutos (37,3%) a sus programas de información y actualidad: *TPA Noticias*, avances diarios y especiales de los servicios informativos en directo, como el Día de Asturias, el debate sobre el estado de la región, la entrega de los Premios Príncipe de Asturias, la demostración aeronaval de las Fuerzas Armadas en Gijón y la Lotería de Navidad.

Los datos de audiencia avalan el éxito de los espacios diarios de información y actualidad. *TPA Noticias* primera y segunda edición, que se emiten de lunes a viernes, tienen una media de audiencia de 16,9% y 9,9%, respectivamente, en 2010. El récord de audiencia de los espacios de noticias se alcanzó en la primera edición el 16 de junio de 2010, con un 30,9% y 72.000 espectadores. Los asturianos apostaron por la televisión autonómica para seguir las consecuencias de las fuertes lluvias que anegaron numerosas zonas de la región. La cadena autonómica tiene una tercera edición de noticias, que se emite en torno a las 02:00 y boletines a las 13:00, 17:00, 18:00 y 19:00.

### **Una variada oferta de retransmisiones deportivas**

TPA ha emitido 1.604 horas y 10 minutos (5,34%) de información deportiva en directo. Los acontecimientos deportivos incorporados a la parrilla de la cadena, con un importante despliegue de medios técnicos, han sumado variedad y calidad a una oferta televisiva que ya desde el inicio de las emisiones en 2006 se interesó por la cobertura de las principales especialidades deportivas practicadas en Asturias, como El Descenso Internacional del Sella, la Vuelta Ciclista a Asturias, el Concurso de Saltos Internacional Oficial de España, el Torneo de Tenis Playa de Luanco, el Rally Príncipe de Asturias-Ciudad de Oviedo, el Campeonato de Asturias de Bolos, la Regata Bandera Príncipe de Asturias de traineras, la Superliga Femenina de fútbol, las competiciones de traineras de Trasona y el Descenso a Nado de la Ría de Navia.

La Fórmula 1 es una de las grandes apuestas en la parrilla de la televisión autonómica. Las retransmisiones del Campeonato del Mundo de F1 comenzaron el 12 de marzo con el Gran Premio de Bahréin. TPA ha puesto en marcha un amplio dispositivo para ofrecer a los espectadores todas las pruebas, con la retransmisión en directo de los entrenamientos libres y pruebas clasificatorias y el programa *Parrilla de salida*.



El seguimiento de la F1 se completa con un equipo de expertos comentaristas que prestan una especial atención al piloto asturiano Fernando Alonso. La temporada de la Fórmula1 terminó en TPA con un 29,4% de *share* y 75.000 espectadores de promedio entre las 19 carreras disputadas. La retransmisión del Mundial de F1 en Abu Dhabi, última prueba del mundial, fue la carrera más vista en TPA con 141.000 espectadores y un 39,0%.

La televisión asturiana ha realizado un importante esfuerzo en este último año para acercar todo el fútbol de la UEFA *Champions League* y la Liga BBVA -donde compete el Real Sporting de Gijón- a los telespectadores, sin desatender la cita con los partidos del Real Oviedo en Segunda División B. También se han emitido partidos de otros dos equipos asturianos de esta categoría: Caudal de Mieres y Sporting B.

El espacio *Zona Champions*, que ofrece los encuentros y todos los detalles de la competición, ha liderado en varias ocasiones la audiencia. El pasado 28 de abril de 2010 obtuvo un récord en el histórico de la cadena con la retransmisión de la semifinal de la Liga de Campeones entre el Fútbol Club Barcelona y el Inter de Milán. El encuentro registró una media de 226.000 espectadores y una cuota de pantalla del 54,9%.

La *Champions* y la Liga BBVA se emiten también desde el pasado 31 de marzo en Alta Definición (HD). TPA es una de las primeras televisiones españolas en abierto que ha comenzado a emitir en HD, después de las cadenas públicas autonómicas de Cataluña y Aragón.

## Programación en asturiano

El asturiano está presente en gran parte de la parrilla, con 1.029 horas y 42 minutos. Destaca el espacio *Camín de cantares*, una serie documental basada en el Archivo de la Tradición Oral, que presenta Xosé Ambás, investigador de la cultura tradicional asturiana, y que ha recibido el “Pegoyu” de la Xunta pola Defensa de la Llingua Asturiana el pasado 18 de diciembre por su “promoción del asturiano”. Otros programas que utilizan el asturiano son *Sones*, un programa que incluye concursos y muestras de canción y folclore asturianos; *Pieces*, que aborda los principales temas relacionados con la cultura asturiana tradicional y contemporánea; *Nos*, que muestra aspectos cotidianos de la cultura de la región, con la lengua asturiana como protagonista principal; y, por último, *Al Aldu*, un programa que se divide en cinco secciones (*La risión, A galmaies, Recetes con cuentu, Xente de casa y Axenda d’Asturies*) y se emite de lunes a viernes.