



NOTA DE PRENSA

TPA fue líder de audiencia con el partido Tottenham – R. Madrid

- El encuentro fue seguido por una media de 158.000 espectadores y un 41,9% de *share*
- TPA fue la segunda opción más vista de la jornada con un 16,8% de *share*
- 'TPA noticias' 1ª y 2ª edición obtuvieron un 28,3% y 32,3%, respectivamente

Gijón, 14 de abril de 2011

Televisión del Principado de Asturias (TPA) fue líder de audiencia ayer miércoles, 13 de abril, con la emisión en directo del partido de vuelta de cuartos de final de la UEFA Tottenham Hotspur F.C. – Real Madrid C.F.

El encuentro, disputado en el White Hart Lane (Londres), fue seguido por una media de 158.000 espectadores y obtuvo una cuota de pantalla del 41,9%.

El minuto de oro se produjo a las 21:58 cuando 206.000 espectadores sintonizaban TPA. En esos momentos, Mourinho comenzaba a realizar los cambios, tras el único gol del encuentro que aseguraba el paso del Real Madrid a las semifinales. En términos de *share*, el minuto de oro a las 21:58 registra un 47,9% del total de espectadores congregados frente a la pantalla. La cadena autonómica lideró en audiencia durante el tiempo de emisión del partido, entre las 20:45 y las 22:35, y se situó por delante de TVE 1 (13,9%), Tele 5 (11,4%), Antena 3 (4,9%), La Sexta (2,7%), La2 (1,2%) y Cuatro (3,2%). El resto de cadenas de cobertura nacional sumó un 11,4%.

Zona Champions fue líder de audiencia durante toda su emisión, de 20:30 a 22:44, con un 38,3% de cuota de pantalla. Este programa incluye el previo (24,6%), el partido (41,9%) y las noticias relacionadas con la jornada de la UEFA Champions League (11,2%).

El partido entre Tottenham – R. Madrid registró en TPA un 41,9%, la tercera mejor cuota entre las doce televisiones autonómicas que lo retransmitieron, superada por Telemadrid que obtuvo un 47,6% y 7RM, Televisión de la Región de Murcia, con un 42%.



NOTA DE PRENSA

La emisión del partido por Internet a través de www.rtpa.es tuvo un total de 10.107 conexiones.

TPA fue la segunda cadena de televisión más vista del día

La televisión autonómica fue la segunda opción más seguida de la jornada de ayer con un 16,8%, tras La1 (17,4%). Además, la cadena asturiana superó a Tele 5 (16,2%), Antena 3 (9,5%), Cuatro (5,1%), La Sexta (4%) y La2 (2,8%). El conjunto de las nuevas cadenas de cobertura nacional obtuvo un 16,7% y las temáticas de pago, un 8,8%.

Sumadas las audiencias del primer y segundo canal de TPA (A7 y A8), la cadena autonómica alcanzó un 17,3% de *share* en el día.

Los buenos resultados de *TPA Noticias* 1ª y 2ª edición contribuyeron positivamente a que la cadena tuviera esos índices de audiencia. *TPA noticias* 1ª edición, a las 14:00, obtuvo el cuarto mejor resultado en términos de *share* desde el inicio de sus emisiones con una cuota de 28,3% y 61.000 espectadores, y *TPA noticias* 2ª edición, que se emitió ayer en el intermedio del partido, alcanzó un 32,3% de *share* y 125.000 espectadores, colocándose como la tercera emisión más vista de la historia de TPA.