



NOTA DE PRENSA

TPA fue líder de audiencia el 22-M

- La televisión autonómica alcanzó ayer un 20,1% de cuota de pantalla durante el día
- El programa 'Especial Elecciones' alcanzó un 32% de *share*
- El espacio electoral de TPA fue el más visto entre todos los especiales emitidos en el resto de cadenas autonómicas
- La retransmisión del GP de España de F1 registró un 32,9% de audiencia

Gijón, 23 de mayo de 2011

Televisión del Principado de Asturias (TPA) lideró las audiencias ayer, domingo 22 de mayo, gracias al especial informativo de las elecciones municipales y autonómicas y a la Fórmula 1.

TPA obtuvo en el conjunto de la jornada una cuota de pantalla del 20,1%, registro con el que lideró el día y con el que marcó un nuevo máximo diario en el histórico de la cadena. TVE1 obtuvo un 14,1%; Tele 5, un 10,2%; La Sexta, un 7,8%; Antena 3, un 7,0%; Cuatro, un 6,3% y La 2, un 1,5%.

El programa 'Especial Elecciones' consigue un 32% de audiencia

La cadena autonómica lideró la audiencia durante las casi cuatro horas de duración del programa especial informativo dedicado a las elecciones municipales y autonómicas. Entre las 21:10 y las 00:59, el espacio obtuvo una audiencia media de 134.000 espectadores y una cuota del 32,0%. El programa *Especial Elecciones* marcó su minuto de oro de audiencia a las 23:12, cuando congregó a 182.000 televidentes; y de *share*, a las 00:28, con un 44,8%, momento en el que TPA ofrecía la comparecencia del líder de Foro Asturias (FAC), Francisco Álvarez Cascos, tras conocer los resultados electorales. El especial duplicó la audiencia de la segunda opción, TVE1, que alcanzó un 15,1%; Tele 5 marcó un 10,2%; Cuatro, un 7,8%; Antena 3, un 5,4%; La Sexta, un 2,3% y La 2, un 0,5%.

El programa electoral fue líder durante toda la duración del espacio, entre las 20:00 y las 00:59, con una audiencia de 115.000 espectadores y un *share* del 29,1%.

El especial informativo de TPA fue el programa con más audiencia de todos los espacios electorales que se emitieron en el resto de cadenas autonómicas: la valenciana Canal 9 registró un 11,0%; Telemadrid, un 11,4%; la murciana 7RM, un



12%; la balear IB3, un 13,5%; la andaluza Canal Sur, un 13,9%; TV Aragón, un 16,8%; la catalana TV3, un 21,0%; la canaria TVC, un 22,8%; la gallega TVG, un 27,7%; y la vasca ETB, un 27,8%.

El GP de España de F1 alcanzó un 32,9% de cuota de pantalla

La retransmisión de esta prueba del Mundial de Fórmula 1 fue seguida por una media de 110.000 espectadores, el 32,9% del total, superando a los 87.000 que siguieron el GP de España por La Sexta (26,2% de cuota). El minuto de oro se produjo a las 15:18 cuando 152.000 espectadores sintonizaban TPA. En esos momentos, Fernando Alonso realizaba su segunda entrada en *boxes* como líder y perdía la primera posición frente a Vettel al incorporarse a la pista. En términos de *share*, el minuto de oro congregó a las 14:32 al 44,3% del total de espectadores ante la pantalla.