



NOTA DE PRENSA

Los asturianos eligen TPA para ver la primera victoria de Alonso

- La cadena autonómica registró un 37,7% de cuota y superó a La Sexta en 8,5 puntos durante la retransmisión de la carrera
- TPA obtuvo un 11,0% en el día

Gijón, 11 de julio de 2011

TPA superó ayer domingo, 10 de julio, al resto de cadenas con el Gran Premio de Fórmula Uno de Gran Bretaña. Los asturianos escogieron la cadena autonómica para ver a Alonso ganar en Silverstone. La carrera registró una cuota del 37,7% en TPA. La misma retransmisión obtuvo un 29,2% en La Sexta, 8,5 puntos menos de *share*.

En términos de audiencia media, la prueba fue seguida por 108.000 espectadores. El minuto de oro se produjo a las 15:15 con un 55,2% de cuota de pantalla. Un total de 170.000 espectadores sintonizaban en ese momento TPA. Fernando ya ocupaba la primera posición y hacía su vuelta rápida de carrera. Sólo quedaban diez giros para que terminara el Gran Premio de F1 de Gran Bretaña.

TPA tuvo una audiencia en el día del 11,0% y fue la segunda cadena más vista ayer domingo, sólo superada por TVE que obtuvo un 12,7%. A continuación se situaron Tele 5 (10,1%), Antena 3 (9,8%), La Sexta (8,2%), Cuatro (5,8%) y La 2 (1,7%). Las temáticas alcanzaron en conjunto un 36,3%.