



NOTA DE PRENSA

TPA fue líder de audiencia con el Descenso del Sella y el Celta de Vigo-Sporting de Gijón

- La televisión autonómica alcanzó el sábado un 36,5% de *share* durante el programa especial del Descenso Internacional del Sella, entre las 10:00 y las 14:00
- TPA obtuvo una cuota de pantalla de 23,5% con la emisión en directo el sábado a las 20:00 del Trofeo Ciudad de Vigo, que enfrentó al Celta y al Sporting en el estadio de Balaídos
- La cadena fue líder de audiencia diaria durante la jornada y registró un 18,2% de *share*, el tercer mejor registro en la historia de TPA

Gijón, 8 de agosto de 2011

TPA fue líder de audiencia la mañana del sábado 7 de agosto con la retransmisión de la 75ª edición del Descenso Internacional del Sella. TPA congregó a una media de 43.000 espectadores, el 36,5% del total de espectadores frente al televisor, durante las casi cuatro horas de duración de este programa especial, entre las 10:00 y las 13:55. El conjunto de las televisiones temáticas ocupó la segunda posición, con un 30,2% de *share*, seguidas de La 1 (12,4%), Cuatro (4,8%), Antena 3 (4,6%), La 2 (4,3%), Tele 5 (3,1%) y La Sexta (0,8%).

Los ganadores de la prueba comenzaron el recorrido a las 11:58 y concluyeron a las 13:03. En este período, la audiencia de TPA alcanzó una audiencia media de 69.000 espectadores y una cuota de pantalla del 49,0%. El resultado mantiene el alto nivel de seguimiento de ediciones anteriores: 49,4% en 2010, 52,7% en 2009 y 42,2% en 2008. En esta franja horaria, las temáticas registraron un 25,6%: La 1 (12,0%), Cuatro (4,7%), Antena 3 (2,6%), La 2 (2,5%), Tele 5 (2,0%) y La Sexta (0,5%).

En términos de volumen de audiencia, el minuto de oro se produjo a las 13:01 cuando 95.000 espectadores sintonizaban TPA, el 57,2% del total de la audiencia frente al televisor. En ese momento, los piragüistas recorrían el tramo final del recorrido, a su paso por Llovio.

La retransmisión del Trofeo Ciudad de Vigo, que enfrentó al Celta y al Sporting el sábado en el estadio de Balaídos, también contribuyó a los buenos registros de audiencia de la televisión autonómica, que lideró la audiencia en Asturias durante la franja horaria del partido, entre las 20:00 y las 22:00. El encuentro alcanzó un 23,5% de *share* y una audiencia media de 58.000 espectadores.

Los buenos datos de audiencia del Descenso del Sella y del partido Celta-Sporting contribuyeron a situar a TPA como la cadena más vista en Asturias durante la



jornada del sábado, con un 18,2% de *share*. Este dato supone el tercer mejor registro diario en la historia de la cadena y la quinta vez que TPA es líder de una jornada. Tele 5 ocupó la segunda posición con un 12,8%, seguida de La 1 (12,0%), Antena 3 (9%), Cuatro (6,9%) y La Sexta (3,5%). Después de la primera semana de agosto, TPA registra un 9,5% de audiencia acumulada en el mes de agosto, igualando el *share* obtenido por Antena 3 y superando a Cuatro (5,8%) y La Sexta (3,7%).