



NOTA DE PRENSA

TPA y Telecable ofrecerán un centenar de partidos de los equipos asturianos de la Segunda División B

- La televisión pública y la operadora de telecomunicaciones alcanzan un acuerdo que garantiza la mayor difusión televisiva de la historia del fútbol asturiano e incluye a los cinco equipos del Principado en la Segunda División B

Gijón, 31 de agosto de 2012

La televisión pública y la operadora de telecomunicaciones alcanzan un acuerdo que garantiza la mayor difusión televisiva de la historia del fútbol asturiano e incluye a los cinco equipos del Principado en la Segunda División B

La Televisión del Principado de Asturias y la operadora de telecomunicaciones asturiana Telecable han hecho público hoy un acuerdo de colaboración que permitirá a los espectadores asturianos disfrutar de un centenar de partidos de los cinco equipos del Principado que disputan esta temporada la Segunda División B.

Los dos operadores de televisión se han hecho con los derechos de emisión del Real Oviedo, el Sporting de Gijón, el Real Avilés, el Caudal Deportivo y el Marino de Luanco. Al acto de presentación del acuerdo han asistido los presidentes de cuatro de los cinco clubes: Toni Fidalgo, José Luis Rodríguez Lozano, Roberto Ardura, y el director de comunicación del Sporting, Manfredo Álvarez, en el caso del club gijonés. El acuerdo entre las dos televisiones y los clubes cuenta, además, con el respaldo de la Federación Asturiana de Fútbol.

TPA y Telecable ofrecerán cada jornada al menos un partido cada uno de la Segunda División B. La pertenencia de la televisión pública asturiana a la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA) permitirá sumar a los partidos que produzcan ambos operadores de televisión aquellos que realicen el resto de las televisiones autonómicas, y que se emitirán indistintamente en TPA o Telecable, que los ofrece de forma gratuita para sus clientes.

El compromiso de las dos operadoras es producir y emitir todos los partidos que el Real Oviedo juegue en el Carlos Tartiere (y los que juegue fuera y produzca FORTA); al menos 16 partidos de los que jueguen en casa el Real Avilés y el Caudal Deportivo, y un mínimo de 12 encuentros de los que disputen en casa el Real Sporting y el Marino de Luanco.

Este acuerdo, que podría verse ampliado con nuevas propuestas conjuntas en el corto plazo, pone de manifiesto una apuesta clara y decidida por el fútbol asturiano,



no solo en cuanto a la distribución de la imagen, sino también en términos económicos, lo que es especialmente relevante en un contexto económico tan complejo como el que viven los clubes de la Segunda B.

TPA y Telecable evidencian, además, con esta iniciativa su vocación de servicio a los asturianos y ejemplifican, con este proyecto pionero en España, las potencialidades que encierra la colaboración público/privada en el sector audiovisual.