



NOTA DE PRENSA

TPA aumenta su audiencia en 2014 un 15%, la mayor subida de FORTA, con los informativos más vistos de su historia

- La Televisión del Principado de Asturias gana 0,8 puntos de cuota de pantalla y acaba el año en un 6,2% de *share* para convertirse en el séptimo canal regional más visto de los trece que operan en España, con el presupuesto más bajo
- Los informativos superan los registros de los ocho años anteriores y baten récords de cuota de pantalla anual en todas sus ediciones
- La primera edición de *TPA Noticias* (14h) alcanza el 21,3% de *share* medio en 2014, gana 8.000 espectadores diarios y se sitúa como el cuarto informativo más visto de todas las autonómicas españolas
- La segunda edición (20:30h) aumenta 1,2 puntos su registro de 2013 y se establece en el 11,5%
- El informativo del mediodía de los domingos crece 4,3 puntos y se revela como el más visto en Asturias, por encima de todas las cadenas nacionales

Gijón, 3 de enero de 2015.

La Televisión del Principado de Asturias (TPA) es la cadena autonómica de las once que integran la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómica (FORTA) que más creció en 2014 gracias, en buena medida, a que los informativos obtuvieron los mejores registros de sus nueve años de historia.

Lo constatan los datos de cierre de año de Kantar Media, por los que se rigen todas las cadenas de televisión de España, públicas y privadas. Esta medición otorga a TPA un crecimiento de 0,8 puntos con respecto a 2013 o, lo que es lo mismo, una subida del 15%. Sólo cuatro cadenas de FORTA aumentaron su audiencia en 2014: TPA (15% y 0,8 puntos), Telemadrid (+11% y 0,4 puntos), Castilla-La Mancha TV (+0,2%) y la Televisión Canaria (+0,1%). El resto, perdieron entre casi un punto de *share*, como la catalana TV3 (-7%) o la TVG gallega (-8%), y los 0,4 puntos que bajó en la comunidad andaluza Canal Sur (-4%).



Los informativos de la cadena pública, su principal razón de ser y la columna vertebral de su programación, cerraron 2014 con récords absolutos de audiencia en todas sus ediciones, tanto de lunes a viernes como de fin de semana, en la primera edición (14:00h.) y la segunda (20:30h.).

La primera edición de TPA Noticias de lunes a viernes cerró el año con un 21,3% de cuota de pantalla, el mejor registro de sus nueve años y casi tres puntos por encima de la media anual de 2013 (18,5%). Además, ganó 8.000 espectadores más de media diaria al pasar de los 38.000 de 2013 a los 46.000 con los que cerró 2014. Esta edición, líder absoluto en su franja horaria en Asturias (14:00-15:00h.), alcanzó en 2014 un hito en su audiencia al ser el informativo más visto de cuantos se emiten en Asturias al mediodía, incluidos los de las principales cadenas nacionales.

Este informativo se sitúa ya como el cuarto más visto de los que se emiten al mediodía en las 13 autonómicas españolas, por encima de grandes cadenas como la vasca ETB o la andaluza Canal Sur y por delante también de los números de Telemadrid y Castilla-La Mancha Televisión, y las autonómicas de Canarias, Baleares, Murcia, Extremadura y Castilla y León. Sólo supera el registro de TPA la primera edición de los informativos de la aragonesa ARTV, la catalana TV3 y la TVG gallega.

Esta primera edición de *TPA Noticias* (14:00h.) obtuvo también los mejores resultados de sus nueve años en su edición de los sábados, con un 18,6% de share y 1,1 puntos más que en 2013. Los domingos, esta misma edición ganó 10.000 espectadores con respecto al año anterior, al pasar de 29.000 a 39.000 seguidores diarios de media. Además, registró su mejor share anual con un 18,6%, lo que supone 4,3 puntos más que el año anterior.

La segunda edición de *TPA Noticias* (20:30h) de lunes a viernes también registró su máximo histórico en 2014 con un 11,5% de *share*, lo que refleja un crecimiento de 1,2 puntos con respecto al año anterior. Además, esta edición ganó 7.000 espectadores diarios y pasó de los 29.000 de 2013 a los 36.000 de media con que cerró 2014. Esta edición, que se solapa en horario con los informativos de las grandes cadenas nacionales, aventajó en ocasiones durante 2014 al informativo de Antena 3, por primera vez en la historia de TPA, situándose como el tercero más visto tras los de Telecinco y TVE.